



Grote Bickersstraat 74
1013 KS Amsterdam

Postbus 247
1000 AE Amsterdam

t 020 522 54 44
f 020 522 53 33
e info@tns-nipo.com
www.tns-nipo.com

Rapport

Monitor Criminaliteit Bedrijfsleven / Sector Vervoer

Roos Frederikse

B7877 | 15 februari 2005

Alle in dit document vermelde gegevens zijn strikt vertrouwelijk. Publicatie en inzage aan derden, geheel of gedeeltelijk, is zonder toestemming van TNS NIPO beslist niet toegestaan.

© TNS NIPO | ISO 9001 | rapport nederlands.dot

Inhoud

Kerncijfers sector vervoer en communicatie		1
1	Twee op de vijf vervoerbedrijven zijn slachtoffer van criminaliteit	2
1.1	Circa eenzesde van de bedrijven meervoudig slachtoffer	2
1.2	Bijna vier op de tien bedrijven zien criminaliteit als probleem	3
2	Kwart bedrijven registreert criminaliteit	5
2.1	Personeel informeert leiding over criminaliteit bij helft bedrijven	5
2.2	Kwart bedrijven registreert criminaliteit	5
2.2.1	Inbraak meest geregistreerde delict	6
2.3	Bedrijven gebruiken registratiesysteem of houden aangiften bij	6
3	Driekwart bedrijven treft preventieve maatregelen	7
3.1	Luid alarm meest gebruikte preventiemaatregel	7
3.2	Totale investeringen in preventiemaatregelen circa €58 miljoen	7
4	Inbraak komt voor bij eenvijfde vervoerbedrijven	8
4.1	Totaal 17.000 inbraken per jaar	8
4.2	Inbraak in vervoermiddelen vindt plaats buiten eigen bedrijfsterrein	9
4.3	Totale schade door inbraak geraamd op €36 miljoen	10
4.4	Meerderheid inbraken gemeld bij politie, eenderde getroffen bedrijven doet daadwerkelijk aangifte	11
4.4.1	Meerderheid inbraken gemeld bij politie	11
4.4.2	Eenderde slachtoffers doet daadwerkelijk aangifte van inbraak	11
4.4.3	Actie politie naar aanleiding van de melding	11
4.4.4	Vestigingen melden inbraak niet vanwege verwacht uitblijven resultaat	12
4.5	Vermoedelijke inbreker meestal geen bekende van bedrijf	13
5	Diefstal bij 15% van de vestigingen	14
5.1	Totaal circa 27.000 diefstallen gepleegd	15
5.2	Diefstal uit vervoermiddel merendeels binnen vestigingsgemeente	16
5.3	Totale schade door diefstal geraamd op €22 miljoen	16
5.4	Kwart diefstallen bij politie gemeld, eenderde slachtoffers doet aangifte	17
5.4.1	Politie op de hoogte gesteld van een kwart van de diefstallen	17
5.4.2	Eenderde van de slachtoffers doet daadwerkelijk aangifte	17
5.4.3	Vestigingen melden diefstal niet vanwege verwacht uitblijven resultaat	17
5.4.4	Actie politie naar aanleiding van de melding	18
5.5	Vermoedelijke dief meestal geen bekende van het bedrijf	19
6	Bijna eenvijfde bedrijven slachtoffer van vernielingen	20
6.1	Totaal aantal vernielingen geraamd op 19.000	20
6.2	Vernielingen aan vervoermiddelen gebeuren in eigen gemeente	21
6.3	Totale schade door vernielingen geraamd op ongeveer €10 miljoen	22

6.4	Helft van alle vernielingen gemeld bij de politie, eenvijfde getroffen bedrijven doet aangifte	22
6.4.1	Bedrijven melden helft van totaal aantal vernielingen	22
6.4.2	Eenvijfde getroffen bedrijven doet aangifte van vernielingen	23
6.4.3	Ondernemers melden vernielingen niet vanwege verwacht uitblijven resultaat	23
6.4.4	Actie politie naar aanleiding van de melding	23
6.5	Vermoedelijke dader vernielingen meestal geen bekende van de vestiging	24
<hr/>		
7	Gewelddelicten bij 7% bedrijven	25
7.1	Bedreiging meest voorkomende gewelddelict	26
7.2	Totale schade door gewelddelicten geraamd op €1,5 miljoen	26
7.3	Ruim helft getroffen bedrijven meldt gewelddelicten bij politie, eenvijfde doet daadwerkelijk aangifte	27
7.3.1	Bedrijven melden gewelddelicten niet omdat zij geen resultaat verwachten	27
7.3.2	Actie politie naar aanleiding van de melding	27
7.4	Vermoedelijke dader gewelddelicten vaak klant	28
<hr/>		
8	Overige criminaliteit bij 5% van de bedrijven	29
8.1	Totale schade door overige criminaliteit geraamd op €4,5 miljoen	29
8.2	Minderheid overige delicten gemeld bij de politie	29
8.2.1	Actie politie naar aanleiding van de melding	30
8.3	Lijst vermoedelijke daders overige delicten divers van samenstelling	31
<hr/>		
9	Twee op de vijf bedrijven tevreden over politie bij melding criminaliteit	32
9.1	Dertig procent bedrijven heeft contact met politie inzake delicten	32
9.2	Bedrijven tevreden over snelheid en klantvriendelijkheid politie	33
9.3	Bedrijven ontevreden over het uitblijven van resultaat	34
9.4	Twee op de vijf bedrijven tevreden over de politie bij melding of aangifte	35
<hr/>		
10	Eenvijfde van de bedrijven laat zich adviseren; weinig vestigingen participeren in projecten	36
10.1	Eenvijfde bedrijven laat zich adviseren	36
10.2	Elektronische beveiliging en diefstalpreventie meest populaire adviesterrein	37
10.3	Interne veiligheidsexperts, beveiligingsbedrijven en politie meest geraadpleegde adviseurs	38
10.4	Weinig bedrijven participeren in projecten	39
10.5	Projecten gericht op beveiliging omgeving en algemene criminaliteitspreventie meest in trek	40
10.6	Projecten veelal georganiseerd door de gemeente, politie en brancheverenigingen	41
<hr/>		

<i>Inhoud figuren en tabellen</i>		
1	<i>Overzicht belangrijkste cijfers sector vervoer en communicatie*</i>	1
2	<i>(Meervoudig) slachtofferschap</i>	2
3	<i>Ernst van de criminaliteitsproblematiek (één antwoord mogelijk)</i>	3
4	<i>Registreren van specifieke delicten</i>	6
5	<i>Meestgenoemde manieren van registratie van criminaliteit tegen de vestiging (open vraag, meer antwoorden mogelijk)</i>	6
6	<i>De meest toegepaste preventiemaatregelen in/bij gebouwen (open vraag, meer antwoorden mogelijk)</i>	7
7	<i>Frequentie inbraak in gebouwen en vervoermiddelen</i>	9
8	<i>Locatie inbraak in vervoermiddelen (vervoerbedrijven) (één antwoord mogelijk)</i>	9
9	<i>Belangrijkste redenen niet melden inbraak bij de politie (antwoordcategorieën voorgelezen, meer antwoorden mogelijk)</i>	12
10	<i>Vermoedelijke dader bij inbraak (één antwoord mogelijk)</i>	13
11	<i>Frequentie diefstal uit gebouwen, van en uit vervoermiddelen</i>	15
12	<i>Locatie diefstal uit vervoermiddelen (één antwoord mogelijk)</i>	16
13	<i>Meestgenoemde redenen om diefstal niet te melden bij de politie (antwoordcategorieën voorgelezen, meer antwoorden mogelijk)</i>	18
14	<i>Vermoedelijke dader bij diefstal (één antwoord mogelijk)</i>	19
15	<i>Frequentie vernieling aan gebouwen en vervoermiddelen</i>	21
16	<i>Locatie vernielingen aan vervoermiddelen (één antwoord mogelijk)</i>	21
17	<i>Meestgenoemde redenen om vernielingen niet te melden bij de politie (antwoordcategorieën voorgelezen, meer antwoorden mogelijk)</i>	23
18	<i>Vermoedelijke dader van vernielingen (één antwoord mogelijk)</i>	24
19	<i>Slachtofferschap geweldsdelicten</i>	25
20	<i>Aard van de geweldsdelicten waar het bedrijfsleven slachtoffer van wordt (open vraag, meer antwoorden mogelijk)</i>	26
21	<i>Meestgenoemde redenen om geweldsdelicten niet te melden bij de politie (antwoordcategorieën voorgelezen, meer antwoorden mogelijk)</i>	27
22	<i>Vermoedelijke dader bij geweldsdelicten (één antwoord mogelijk)</i>	28
23	<i>Meestgenoemde redenen voor het niet melden van overige vormen van criminaliteit (antwoordcategorieën voorgelezen, meer antwoorden mogelijk)</i>	30
24	<i>Vermoedelijke dader van overige criminaliteit (één antwoord mogelijk)</i>	31
25	<i>Meldings- en aangiftegedrag van de met criminaliteit geconfronteerde bedrijven</i>	32
26	<i>Meestgenoemde positieve aspecten van contact met de politie (open vraag, meer antwoorden mogelijk)</i>	33
27	<i>Meestgenoemde negatieve aspecten van contact met de politie (open vraag, meer antwoorden mogelijk)</i>	34
28	<i>Mate van tevredenheid met het afhandelen van meldingen door de politie (één antwoord mogelijk)</i>	35
29	<i>Adviesterreinen (antwoordcategorieën voorgelezen, meer antwoorden mogelijk)</i>	37
30	<i>Adviserende partijen (open vraag, meer antwoorden mogelijk)</i>	38
31	<i>Soort project waaraan bedrijven deelnemen (antwoordcategorieën voorgelezen, meer antwoorden mogelijk)</i>	40
32	<i>Organisatoren van projecten (open vraag, meer antwoorden mogelijk)</i>	41

Kerncijfers sector vervoer en communicatie

*1 | Overzicht belangrijkste cijfers sector vervoer en communicatie**

Slachtofferschap algemeen	42%	Neemt preventieve maatregelen	73%		
Meervoudig slachtofferschap	16%	Neemt deel aan projecten	5%		
Ervaart criminaliteit als een probleem (enigszins+ernstig)	38%	Is tevreden over de politie (tevreden+zeer tevreden)	41%		
Registreert criminaliteit	26%				
	Inbraak	Diefstal	Vernieling	Gewelds delicten	Overige criminaliteit
% bedr. waar voorkomt	20,1	14,7	17,2	7,3	5,2
Gemiddelde frequentie	2,9	6,6	4,0	6,7	21,3
Raming totaal aantal delicten	17.000	27.000	19.000	-	33.000
Raming totale schade (mln euro)	36	22	10	1,5	4,5
% getroffen en dat melding doet	83	63	50	56	45
% getroffen en dat aangifte doet	35	34	21	22	22

* De marges die bij deze cijfers behoren, zijn vermeld in de Samenvattende Bevindingen

1 Twee op de vijf vervoerbedrijven zijn slachtoffer van criminaliteit

In de sector vervoer en communicatie zijn naar schatting zo'n 30.000 bedrijfsvestigingen actief, waaronder zo'n 2.000 communicatiebedrijven. Vervoerbedrijven zijn vaker eenmanszaken dan communicatiebedrijven. Zij opereren relatief vaak vanuit een zaak aan huis, aan de rand van een stedelijke agglomeratie. Communicatiebedrijven zijn relatief vaak gevestigd in het centrum van een stedelijke agglomeratie, in een kantoorgebouw of winkelcentrum. Relatief veel vervoer- en opslagbedrijven (85%) beschikken over bedrijfswagens vergeleken met communicatiebedrijven (37%).

Van alle bedrijven in de sector hebben er ruim vier op de tien (42%) de afgelopen 12 maanden te maken gehad met één of meer vormen van criminaliteit. Dit zijn in totaal bijna 13.000 bedrijven. Het algemeen slachtofferschap is lager dan in 2002, toen meer dan de helft (53%) te maken had met één of meer vormen van criminaliteit.

1.1 Circa eenzesde van de bedrijven meervoudig slachtoffer

Circa eenzesde van alle vestigingen (16%) is meervoudig slachtoffer, dat wil zeggen dat zij getroffen worden door meer dan één vorm van criminaliteit¹. Het meervoudig slachtofferschap is ook lager dan in 2002 (toen 23%). Het zijn met name de communicatiebedrijven die te maken hebben met een combinatie van soorten criminaliteit gericht tegen de vestiging.

2 | (Meervoudig) slachtofferschap

	Communicatie (n=350)	Vervoer (n=6.196)	Tot. (n= 6.546) %
Percentage bedrijven dat slachtoffer is van .			
0 delicten	42	58	57
1 soort delict	26	27	27
2 of meer soorten delicten (meervoudig slachtofferschap)	32	15	16
Totaal	100	100	100

Bron: TNS NIPO, 2004

Organisatie-omvang

Naarmate een bedrijf groter in omvang is, neemt ook het aantal verschillende soorten criminaliteit toe. Van de eenmanszaken is bijvoorbeeld ruim één op de tien bedrijven (9%) meervoudig slachtoffer. Dit percentage loopt op tot 52% bij vestigingen met meer dan 100 werknemers.

¹ Bij de behandeling van de afzonderlijke delicten gaan wij in op herhaald slachtofferschap (frequentie).

Regio

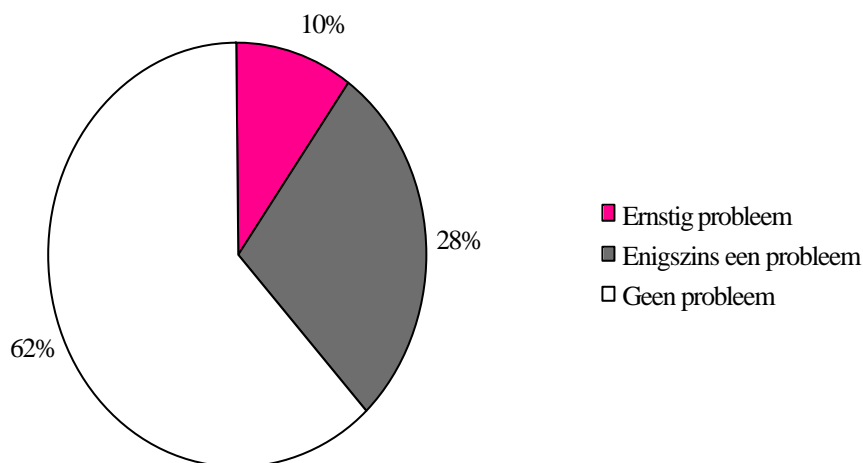
Vergeleken met de rest van het land is het algemeen slachtofferschap onder bedrijven in deze sectoren hoger dan gemiddeld in de drie grote steden (Amsterdam, Rotterdam en Den Haag); 51%. Ook worden hier relatief veel bedrijven slachtoffer van meer dan één soort delict (21%). In het noorden van het land liggen deze cijfers juist lager: 34% slachtoffer van criminaliteit in het algemeen, 12% van alle bedrijven is meervoudig slachtoffer.

1.2 Bijna vier op de tien bedrijven zien criminaliteit als probleem

Ruim een kwart van de vestigingen (28%) ervaart criminaliteit enigszins als een probleem voor hun bedrijfsvoering. Een op de tien vestigingen (10%) ervaart criminaliteit als een ernstig probleem. In totaal ziet dus 38% van de bedrijven criminaliteit in meerdere of mindere mate als probleem. Omgerekend naar absolute aantallen zijn dit ruim 11.000 vestigingen. De rest van de bedrijven (62%) zien criminaliteit niet als een probleem voor de bedrijfsvoering.

Het probleembesef is niet significant veranderd ten opzichte van 2002, toen 35% van de bedrijven in deze sector criminaliteit als probleem ervoer.

3 | Ernst van de criminaliteitsproblematiek (één antwoord mogelijk)



Bron: TNS NIPO, 2004

Basis: alle vervoer- en communicatiebedrijven (n=6.546)

Branche

Onder de communicatiebedrijven zien relatief veel bedrijven (44%) criminaliteit als een probleem voor de bedrijfsvoering.

Organisatie-omvang

Hoe groter de organisatie-omvang, des te meer vervoer- en communicatiebedrijven criminaliteit als een probleem ervaren. Onder eenmanszaken is het percentage bedrijven dat criminaliteit als een ernstig probleem beschouwt 9%. Onder bedrijven met meer dan 100 medewerkers is dit bijna eenvijfde (18%).

Regio

In de drie grote steden ervaren meer bedrijven criminaliteit als een *ernstig* probleem (15%) dan in de rest van Nederland. In het oosten en het noorden van het land beschouwen relatief weinig bedrijven criminaliteit als een *ernstig* probleem (respectievelijk 8% en 7%). In het noorden beschouwen relatief veel bedrijven criminaliteit *niet* als een probleem voor hun bedrijfsvoering (70%).

2 Kwart bedrijven registreert criminaliteit

Er is een duidelijke samenhang tussen het al dan niet doorgeven van criminaliteit aan de leiding enerzijds, en de vestigingsomvang en de branche waarin de vestiging opereert anderzijds.

2.1 Personeel informeert leiding over criminaliteit bij helft bedrijven

Volgens de helft (51%) van de vervoer- en communicatiebedrijven geeft het personeel geconstateerde criminaliteit altijd aan de leiding door. Hierbij merken we op, dat dit cijfer gebaseerd is op de perceptie van de leiding zelf. Bij 4% van de vestigingen geeft het personeel meestal of soms criminaliteit aan de leiding door, terwijl dit bij 2% van de bedrijven nooit voorkomt. Voor de overige bedrijven is het doorgeven van criminaliteit niet van toepassing, aangezien er niet of nauwelijks sprake van criminaliteit is.

Doorgeven van criminaliteit aan de bedrijfsleiding gebeurt relatief veel in communicatiebedrijven (63%). Voor de vervoerbedrijven is dit 50%.

Organisatie-omvang

In het algemeen geldt dat in grotere bedrijven het personeel vaker de geconstateerde delicten aan de leiding doorgeeft.

Regio

In het zuiden geeft het personeel bij relatief veel bedrijven (54%) criminaliteit door aan de bedrijfsleiding, in de randstad (48%) en het noorden (45%) bij relatief weinig bedrijven.

2.2 Kwart bedrijven registreert criminaliteit

Hoewel bij de helft van de vervoer- en communicatiebedrijven het personeel criminaliteit altijd aan de bedrijfsleiding doorgeeft, registreert slechts een kwart van de vestigingen (26%) deze delicten. In 2002 registreerden meer bedrijven criminaliteit (35%).

Bijna de helft (45%) van de communicatiebedrijven registreert criminaliteit, tegen een kwart (25%) van de vervoerbedrijven.

Organisatie-omvang

Naarmate een bedrijf meer werknemers telt, registreert het vaker de geconstateerde criminaliteit, van 16% onder eenmanszaken tot 69% van de allergrootste bedrijven.

Regio

In het noorden registreren minder bedrijven (21%) dan gemiddeld criminaliteit, in het zuiden juist meer (30%).

2.2.1 Inbraak meest geregistreerde delict

Onder bedrijven die slachtoffer worden van criminaliteit is inbraak het delict dat het meest geregistreerd wordt.

4 | Registreren van specifieke delicten

Getroffen bedrijven die delict registreren	Comm. %	Vervoer %	Tot. %
Inbraak	64 (n=71)	52	52
Diefstal	56 (n=114)	48	49
Vernielingen	51 (n=92)	37	38
Geweld	47 (n=66)	30	32

2.3 Bedrijven gebruiken registratiesysteem of houden aangiften bij

Bijna vier op de tien bedrijven die criminaliteit bijhouden, gebruiken een registratiesysteem voor het registreren van criminaliteit tegen de vestiging. Bijna eenderde van de bedrijven houdt de aangiften bij.

5 | Meestgenoemde manieren van registratie van criminaliteit tegen de vestiging (open vraag, meer antwoorden mogelijk)

Wijze van registreren	Com. % (n=172)	Vervoer % (n=1690)	Tot. % (n= 1.862)
Registratiesysteem	46	38	39
Houden aangiften bij	31	31	31
Houden verzekeringsclaims bij	3	14	13

Bron: TNS NIPO, 2004
Basis: registreert criminaliteit

Organisatie-omvang

Grotere bedrijven beschikken vaker dan kleinere bedrijven over een registratiesysteem.

Regio

Er zijn geen verschillen naar regio.

3 Driekwart bedrijven treft preventieve maatregelen

Bijna driekwart (73%) van alle vestigingen treft maatregelen ter voorkoming van criminaliteit. Dit percentage is gelijk gebleven ten opzichte van 2002 (74%). Communicatiebedrijven (85%) treffen vaker preventiemaatregelen dan vervoerbedrijven (72%). Er bestaat een sterke samenhang tussen de vestigingsomvang en preventiebeleid. Van de eenmanszaken treft 60% preventiemaatregelen, dit percentage is 98% bij vestigingen met meer dan 100 werknemers. Relatief veel bedrijven in de randstad en in de rest van het westen investeren in preventiemaatregelen (respectievelijk 77% en 75%).

3.1 Luid alarm meest gebruikte preventiemaatregel

De preventiemaatregelen die door minstens 10% van de vervoer- en communicatiebedrijven worden toegepast, zijn weergegeven in de onderstaande tabel. Hekwerken zijn minder populair onder de communicatiebedrijven. Deze vertrouwen relatief vaak op cameratoezicht.

6 / De meest toegepaste preventiemaatregelen in/bij gebouwen (open vraag, meer antwoorden mogelijk)

Maatregel	Comm. (n=306)	Transp. (n=4628)	Tot. (n= 4.934)
1. Alarm luid	45	46	46
2. Alarm stil	47	33	34
3. Extra sloten	22	24	24
4. Hekwerken	9	20	19
5. Beveiligingsdienst / portier	15	14	14
6. Camera's / infrarood	27	13	14
7. Extra zwaar hang- en sluitwerk	14	11	11
8. Extra verlichting	8	11	11

Bron: TNS NIPO, 2004

Basis: neemt preventiemaatregelen

Organisatie-omvang

Bedrijven treffen meer maatregelen naarmate de vestiging groter is. Eenmanszaken vertrouwen meer dan grotere vestigingen op extra sloten (29%). Eenmanszaken en zaken van 2 tot 4 werknemers hebben relatief vaak een waakhond (10% en 11%). Grotere bedrijven maken naast het alarm meer gebruik van beveiligingsdiensten (van 4% van de eenmanszaken tot 54% van de bedrijven met meer dan 100 werknemers).

3.2 Totale investeringen in preventiemaatregelen circa €58 miljoen

Vervoer- en communicatiebedrijven die preventieve maatregelen treffen, schatten gemiddeld dat zij hieraan circa €4.000 besteden. Op basis hiervan ramen wij het totale bedrag dat alle vervoer- en communicatiebedrijven uitgeven aan preventiemaatregelen in of bij het gebouw op €58 miljoen.

4 Inbraak komt voor bij eenvijfde vervoerbedrijven

In totaal heeft eenvijfde (20%)² van de vervoer- en communicatiebedrijven te maken gehad met inbraak in gebouwen en / of vervoermiddelen. Dit geldt zowel voor communicatie- als vervoerbedrijven. In totaal komt dit neer op circa 6.000 vestigingen. Het percentage getroffen bedrijven verschilt niet significant van het jaar 2002 (18%).

Eentiende (9%) van de vervoer- en communicatiebedrijven heeft te maken gehad met inbraak *in gebouwen*. Het gaat om 17% van de communicatiebedrijven, tegenover 8% van de vervoerbedrijven.

Van alle vestigingen is 14% in de afgelopen twaalf maanden slachtoffer geweest van inbraak *in bedrijfswagens of andere vervoermiddelen*. Niet verwonderlijk gaat het hier met name om vervoerbedrijven (15%), slechts 4% van de communicatiebedrijven heeft hiermee te maken.

Organisatie-omvang

Hoe groter het bedrijf, hoe groter de kans dat de vestiging wordt geconfronteerd met inbraak.

Regio

In de drie grote steden (25%) en het zuiden (22%) wordt vaker ingebroken dan in de rest van Nederland. In het noorden (15%) en oosten (18%) van het land komt het minder vaak voor dan elders.

4.1 Totaal 17.000 inbraken per jaar

Bij de bedrijven waar wordt ingebroken *in gebouwen* gebeurt dit gemiddeld 1,7 maal per jaar. Op grond van deze frequentie berekenen we het aantal inbraken per jaar onder alle bedrijven in de sector: het aantal inbraken in gebouwen ramen we op circa 4.000 per jaar.

Er wordt gemiddeld 3 maal per jaar ingebroken in vervoermiddelen. Het aantal inbraken in vervoermiddelen berekenen we op circa 13.000 per jaar voor de hele sector, waarvan een verwaarloosbaar aantal uit de communicatiebranche. Inbraken in gebouwen en vervoermiddelen samen genomen levert rond 17.000 inbraken in totaal op in deze sector, gemiddeld 2,9 per vestiging (zoals in kolom 2 van tabel 7 is te zien).

De grote meerderheid (86%) van de door inbraak getroffen bedrijfsvestigingen geeft aan zeker te zijn over het aantal door hen genoemde inbraken. Circa eenzevende (14%) geeft aan dat het door hen genoemde aantal een schatting is.

² Het percentage 20% is lager dan de som van de percentages voor inbraak in gebouwen en inbraak in vervoermiddelen (23%): 3% van alle vervoer- en communicatiebedrijven is getroffen door inbraak in zowel gebouwen als in vervoermiddelen.

7 | Frequentie inbraak in gebouwen en vervoermiddelen

	% bedrijven waar het delict voorkomt (basis: n=6.546)	Gemiddelde geschatte frequentie per jaar waarmee het delict voorkomt bij getroffen vestigingen	Totaal geraamd aantal inbraken
In gebouwen	8,9%	1,7	4.000
In vervoermiddelen	14,4%	3,0	13.000
Totaal inbraak	20,1%¹	2,9	17.000

Bron: TNS NIPO, 2004

¹ In deze tabel tellen de subtotalen niet op tot het totaal aantal delicten (som is 23,3% in plaats van 20,1%). Dit wordt verklaard door vestigingen die met beide vormen te maken hebben gehad. Deze vestigingen worden in het totaal percentage maar een keer meegerekend.

Organisatie-omvang

Naarmate de omvang van vestigingen toeneemt, neemt de frequentie waarmee inbraken voorkomen in zowel gebouwen als vervoermiddelen ook toe.

Regio

In het westen (exclusief de grote steden) ligt de frequentie van inbraak relatief laag (2,6 keer per jaar).

4.2 Inbraak in vervoermiddelen vindt plaats buiten eigen bedrijfsterrein

De meerderheid van de inbraken in vervoermiddelen vindt plaats buiten het eigen bedrijfsterrein. Bij eentiende van de vervoerbedrijven gebeurt de inbraak in het vervoermiddel in het buitenland.

8 | Locatie inbraak in vervoermiddelen (vervoerbedrijven) (één antwoord mogelijk)

Locatie	Vervoer %
Eigen bedrijfsterrein	28
Binnen de gemeente, maar buiten het eigen terrein	32
Elders in Nederland	28
Buitenland	11
Weet niet / wil niet zeggen	1
Totaal	100

Bron: TNS NIPO, 2004

Basis: bedrijven die slachtoffer zijn van inbraak in vervoermiddelen (n=1.036)

Organisatie-omvang

Hoe groter het bedrijf, hoe vaker er op het eigen bedrijfsterrein wordt ingebroken in bedrijfswagens.

Regio

Bij bedrijven in de drie grote steden wordt relatief vaak ingebroken in vervoermiddelen binnen de gemeente maar buiten het eigen bedrijfsterrein (53%). Bedrijven in de rest van het westen (34%) en in het noorden (39%) hebben relatief veel te maken met inbraken buiten de eigen gemeente, maar wel in Nederland. In het zuiden wordt relatief vaak op het eigen bedrijfsterrein ingebroken in vervoermiddelen (34%). Bedrijven uit het oosten van het land noemen relatief vaak inbraken in vervoermiddelen in het buitenland (17%).

4.3 Totale schade³ door inbraak geraamd op €36 miljoen

De schade die vervoer- en communicatiebedrijven ondervinden als gevolg van inbraak valt te splitsen in directe en indirecte schade. De directe schade betreft de directe kosten die zijn gemaakt voor vervanging, reparatie en dergelijke, ongeacht het bedrag dat is gedekt door de verzekering. Van indirecte schade is sprake wanneer een bedrijf als gevolg van inbraak bijvoorbeeld vertraging oploopt in de levering van producten en diensten.

Directe schade

Nagenoeg alle (97%) getroffen bedrijven geven aan directe schade te lijden als gevolg van inbraak. De gemiddelde *directe* schade per getroffen vestiging is circa €5.000. De totale directe schade als gevolg van inbraak voor de gehele sector ramen we op ongeveer €30 miljoen.

Indirecte schade

De helft (51%) van de getroffen bedrijven zegt *indirecte* schade op te lopen als gevolg van inbraak. De gemiddelde *indirecte* schade door inbraak is €2.000 per getroffen vestiging. De totale omvang van de indirecte schade als gevolg van inbraak voor de gehele sector vervoer en communicatie berekenen we op €6 miljoen.

Totale schade

Als we de directe en indirecte schade bij elkaar nemen komen we uit op een bedrag van €36 miljoen. Het totale schadebedrag is voornamelijk afkomstig uit schade uit de vervoer- en opslagbranche (€34 miljoen).

³ De schade als gevolg van criminaliteit is bepaald aan de hand van de inschatting van de ondervraagden. De op deze manier verkregen gemiddelde schadebedragen zijn, na verwijdering van uitschieters, vermenigvuldigd met het aantal getroffen bedrijven. Voor een uitgebreide beschrijving van de gehanteerde methode verwijzen we naar de bijlagen.

4.4 Meerderheid inbraken gemeld bij politie, eenderde getroffen bedrijven doet daadwerkelijk aangifte

4.4.1 Meerderheid inbraken gemeld bij politie

Onder melding doen verstaan wij het inlichten van de politie in de breedste zin van het woord. Het doen van aangifte valt hier dus ook onder. De meerderheid van de vervoer- en communicatiebedrijven (83%) die te maken hebben gehad met inbraak meldt dit bij de politie. In 2002 betrof dit 88% van alle met inbraak geconfronteerde bedrijven. Deze percentages verschillen significant van elkaar.

Gemiddeld doen deze vestigingen 2,4 keer per jaar melding van een inbraak. Op basis van deze frequentie berekenen we het totaal aantal meldingen van inbraak in deze sector op ongeveer 12.000 per jaar. Dit is 71% van het totaal aantal inbraken per jaar bij alle bedrijven.

Organisatie-omvang

Er is samenhang tussen bedrijfsgrootte en het meldingsgedrag. Van de grotere bedrijven melden relatief veel bedrijven een inbraak bij de politie, bovendien meldt men meer inbraken dan gemiddeld.

Regio

Er is geen samenhang tussen regio en het meldingsgedrag.

4.4.2 Eenderde slachtoffers doet daadwerkelijk aangifte van inbraak

Het melden van een delict onderscheiden we van het doen van aangifte. Daadwerkelijk aangifte doen houdt in dat een proces-verbaal of een standaard aangifteformulier is opgemaakt en ondertekend. Eenderde (35%) van de bedrijven waar is ingebroken, doet daadwerkelijk aangifte hiervan. Er zijn geen verschillen tussen communicatie- en vervoerbedrijven op dit punt.

Organisatie-omvang

Er is geen verschil in aangiftegedrag tussen bedrijven van verschillende grootte.

Regio

Bedrijven in de drie grote steden doen vaker daadwerkelijk aangifte dan in de rest van Nederland (48% van de geconfronteerde vestigingen). In het zuiden en noorden doen minder getroffen bedrijven aangifte (respectievelijk 29% en 23%).

4.4.3 Actie politie naar aanleiding van de melding

Driekwart (73%) van de bedrijven die inbraak melden bij de politie, geeft aan dat de politie naar aanleiding van deze melding proces-verbaal heeft opgemaakt. Nagenoeg alle bedrijven (91%) melden dat de politie hun melding registreert. Rond eenderde van de bedrijven (30%) die inbraak melden geeft aan dat de politie een onderzoek instelt naar aanleiding van de melding. Een kleine groep (4%) geeft aan dat de politie geen verdere actie heeft ondernomen.

4.4.4 Vestigingen melden inbraak niet vanwege verwacht uitblijven resultaat

Circa eenzesde (17%) van de vervoer- en communicatiebedrijven die slachtoffer worden van inbraak, stelt de politie hiervan niet op de hoogte. De belangrijkste reden is dat zij de indruk hebben, dat de politie 'er toch niets aan doet'. Anderzijds is in veel gevallen de schade te klein om melding te doen of is er geen tijd voor het melden. De belangrijkste redenen om inbraak niet te melden bij de politie staan hieronder weergegeven.

9 / *Belangrijkste redenen niet melden inbraak bij de politie (antwoordcategorieën voorgelezen, meer antwoorden mogelijk)*

Reden	Totaal
	%
Politie doet er toch niets aan	46
Schade was te klein (binnen eigen risico)	26
Geen tijd	17
Probleem zelf aangepakt	9
Inbraak vond plaats in buitenland	6
Ontevreden over politie bij laatste aangifte	5
Verzekering dekt de schade toch niet	4

Bron: TNS NIPO, 2004

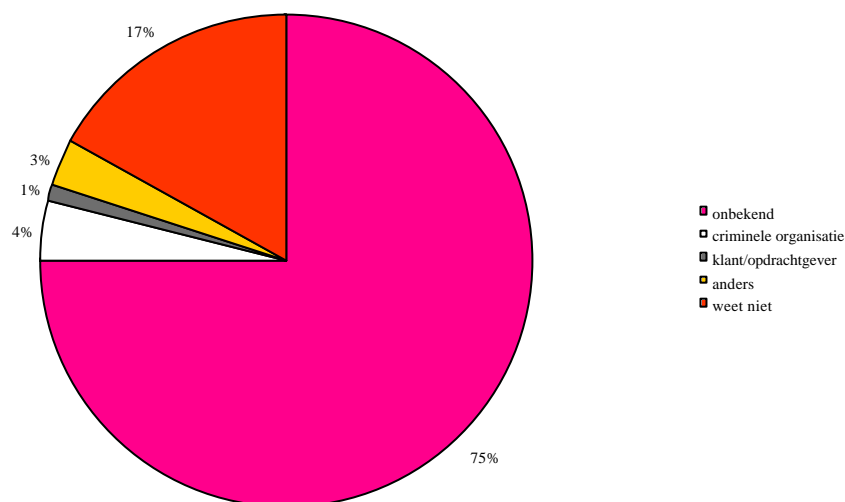
Basis: heeft inbraak niet gemeld bij de politie (n=218)

Het aantal waarnemingen is te beperkt om over de redenen om niet te melden uitspraken te kunnen doen per branche, grootteklasse of regio.

4.5 Vermoedelijke inbreker meestal geen bekende van bedrijf

Slechts in een zeer beperkt aantal gevallen heeft de ondernemer een vermoeden van wie de dader is, zoals klanten of opdrachtgevers (1%) of een criminele organisatie (4%). In de meeste gevallen (75%) sluiten de ondernemers die categorieën uit, en vermoeden dat de dader een onbekende is van het bedrijf. In de rest van de gevallen (17%) tast het bedrijf in het duister over in welke kringen naar de dader van de inbraak moet worden gezocht. Er zijn geen relevante significante verschillen binnen grootteklassen of regio's of tussen communicatie- en vervoerbedrijven.

10 | Vermoedelijke dader bij inbraak (één antwoord mogelijk)



Bron: TNS NIPO, 2004

Basis: vervoer- en communicatiebedrijf slachtoffer van inbraak (n=1.460)

5 Diefstal bij 15% van de vestigingen

Onder diefstal verstaan we het wegnemen van zaken die eigendom zijn van het bedrijf. Het kan hier zowel gaan om diefstal door het eigen personeel of om diefstal door derden. Om eventuele dubbeltellingen te voorkomen rekenen we de gestolen goederen bij inbraak niet onder diefstal mee.

Een op de zes á zeven bedrijven (15%) heeft te maken met een of meer vormen van diefstal, evenveel als in 2002. In totaal gaat het om circa 4.300 vestigingen. Het gaat voornamelijk om diefstal uit gebouwen (9%) en diefstal uit bedrijfswagens (7%). Diefstal *van* vervoermiddelen zelf komt bij 4% van de bedrijven voor.

Slachtofferschap communicatiebranche

Eenderde (31%) van de communicatiebedrijven wordt slachtoffer van diefstal. Het gaat in deze branche met name om diefstal uit gebouwen: drie op de tien (29%) communicatiebedrijven hebben hiermee te maken. Diefstal *uit* (3%) en *van* (1%) bedrijfswagens komt nauwelijks voor in deze branche.

Slachtofferschap vervoer- en opslag

Circa eenzevende (14%) van de vervoer- en opslagbedrijven wordt slachtoffer van diefstal. De vervoersector heeft te maken met diefstal uit gebouwen (8%) en diefstal *uit* vervoermiddelen (7%). Diefstal *van* vervoermiddelen komt in mindere mate voor (4%).

Organisatie-omvang

Hoe groter het bedrijf, hoe groter de kans om slachtoffer te worden van een of meer vormen van diefstal.

Regio

In de drie grote steden zijn relatief veel bedrijven (19%) slachtoffer van diefstal. In het oosten (13%) en noorden (11%) komt diefstal bij minder bedrijven voor.

5.1 Totaal circa 27.000 diefstallen gepleegd

Op basis van het aantal getroffen bedrijven en de gemiddelde frequentie waarmee zij zeggen getroffen te worden, ramen wij het totaal aantal diefstallen in de hele sector op circa 27.000, gemiddeld 6,6 per vestiging (zoals in kolom 2 van de onderstaande tabel is te zien).

11 | Frequentie diefstal uit gebouwen, van en uit vervoermiddelen

	% bedrijven waar het delict voorkomt (basis: n=6.546)	Gemiddelde frequentie per jaar waarmee het delict voorkomt ⁴	Totaal aantal diefstallen voor alle bedrijven
Uit gebouwen	9,2%	7,1	19.000
Uit vervoermiddelen	6,7%	3,1	6.000
Van vervoermiddelen	3,8%	1,9	2.000
Totaal	14,7%¹	6,6	27.000

Bron: TNS NIPO, 2004

In deze tabel tellen de subtotalen niet op tot het totaal aantal delicten (som is 19,7% in plaats van 14,7%). Dit wordt verklaard door vestigingen die met meerdere vormen te maken hebben gehad. Deze vestigingen (5%) worden in het totaal percentage maar een keer meegerekend.

Organisatie-omvang

Hoe groter het bedrijf, hoe vaker het te maken heeft met diefstallen.

Regio

In het noorden worden relatief weinig vervoermiddelen gestolen (bij 1,5% van de bedrijven).

⁴ Van de door diefstal getroffen bedrijven geeft 71% aan het door hen genoemde aantal delicten zeker te weten en 29% zegt het te schatten.

5.2 Diefstal uit vervoermiddel merendeels binnen vestigingsgemeente

Meer dan de helft (57%) van de diefstallen van goederen uit vervoermiddelen vindt plaats binnen de eigen gemeente.

12 | Locatie diefstal uit vervoermiddelen (één antwoord mogelijk)

	Diefstal <i>uit</i> vervoermiddelen
	%
Eigen bedrijfsterrein	23
Binnen de gemeente, maar buiten het eigen terrein	34
Elders in Nederland	28
Buitenland	12
Weet niet	2

Bron: TNS NIPO, 2004

Basis: slachtoffer van diefstal uit vervoermiddelen (n=468)

5.3 Totale schade door diefstal geraamd op €22 miljoen

Nagenoeg alle (94%) de bedrijven waar gestolen wordt, zeggen **directe** schade te lijden als gevolg van de diefstal. Deze gemiddelde directe schade bedraagt naar schatting ongeveer €4.300 per getroffen vestiging. De totale directe schade die de gehele sector vervoer en communicatie oploopt als gevolg van diefstal berekenen we op €18 miljoen.

Bijna de helft (45%) van de bedrijven waar gestolen wordt, zegt **indirecte** schade te lijden als gevolg van de diefstal. Als bedrijven indirecte schade oplopen, bedraagt dit gemiddeld ongeveer €1.900. De totale indirecte schade als gevolg van diefstal voor de gehele sector vervoer en communicatie ramen we op circa €4 miljoen.

Directe en indirecte schade samen genomen komen we uit op €22 miljoen voor de hele sector. Dit bedrag is voornamelijk afkomstig uit de vervoer- en opslagbranche (€20 miljoen).

5.4 Kwart diefstallen bij politie gemeld, eenderde slachtoffers doet aangifte

5.4.1 Politie op de hoogte gesteld van een kwart van de diefstallen

Iets minder dan tweederde (63%) van het aantal slachtoffers van diefstal doet melding bij de politie. Het meldingsgedrag verschilt niet significant van dat in 2002 (66%).

Communicatiebedrijven melden minder vaak diefstallen (52%) dan vervoerbedrijven (64%).

De vestigingen die diefstal melden bij de politie, doen dit met een frequentie van 2,6 keer per jaar. Op basis van deze frequentie ramen we het totaal aantal meldingen van diefstal voor alle bedrijven op circa 7.000 per jaar. Dit is 26% van het aantal gevallen van diefstal voor de gehele sector. Van de meeste diefstallen wordt de politie dus niet op de hoogte gesteld.

5.4.2 Eenderde van de slachtoffers doet daadwerkelijk aangifte

Eenderde (34%) van de vestigingen die te maken hebben met diefstal, doet daadwerkelijk aangifte door het ondertekenen van een proces-verbaal. Er is geen verschil in aangiftegedrag tussen communicatie- en vervoersbedrijven. In de drie grote steden doen relatief veel bedrijven aangifte (40% van de getroffen bedrijven).

5.4.3 Vestigingen melden diefstal niet vanwege verwacht uitblijven resultaat

Bijna vier op de tien (37%) van de bedrijven die slachtoffer worden van diefstal stellen de politie hiervan niet op de hoogte. De belangrijkste reden hiervoor is dat de schade zo klein is dat deze binnen het eigen risico valt. Het melden of doen van aangifte zal er dus niet toe leiden dat de schade van de ondernemer wordt gecompenseerd door de verzekering. Een andere mogelijke uitkomst van het melden of doen van aangifte is dat de dader zal worden gepakt. Maar er bestaat bij veel ondernemers de indruk dat de politie geen actie zal ondernemen naar aanleiding van de melding. Al met al verwachten de ondernemers dus niet dat het melden van het delict enig resultaat voor hen zal opleveren. De belangrijkste redenen om diefstal niet te melden bij de politie staan hieronder weergegeven.

*13 / Meestgenoemde redenen om diefstal niet te melden bij de politie
(antwoordcategorieën voorgelezen, meer antwoorden mogelijk)*

Reden	%
Schade was te klein (binnen eigen risico)	29
Politie doet er toch niets aan	28
Probleem zelf aangepakt	14
Te weinig bewijs, niet aantoonbaar	12
Geen tijd	9
Diefstal te laat geconstateerd	6

Bron: TNS NIPO, 2004

Basis: heeft diefstal niet gemeld bij de politie (n=378)

Branche

Het absolute aantal communicatiebedrijven dat slachtoffer is van diefstal en dit niet meldt bij de politie is te klein (n=54) om hierover aparte uitspraken te kunnen doen.

Organisatie-omvang en regio

Vanwege het lage absolute aantal slachtoffers van diefstal dat het delict niet meldt bij de politie kunnen wij geen aparte uitspraken doen naar bedrijfsgrootte of regio.

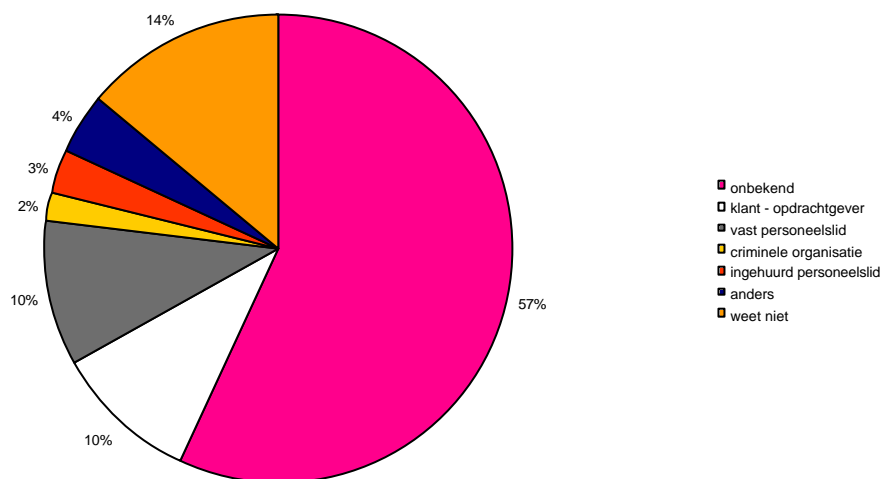
5.4.4 Actie politie naar aanleiding van de melding

Nagenoeg alle bedrijven (86%) die melding doen, geven aan dat de politie hun melding registreert. Tweederde van de bedrijven (65%) zegt dat de politie proces-verbaal opmaakt. Een kwart (24%) van de bedrijven die melding doen geeft aan dat de politie een onderzoek is begonnen. Een kleine groep (5%) heeft de indruk dat de politie geen verdere actie heeft ondernomen.

5.5 Vermoedelijke dief meestal geen bekende van het bedrijf

Personeelsleden worden door eentiende van de bedrijven verdacht van diefstallen. Eenzevende (14%) van de getroffen bedrijven heeft geen idee in welke kringen de dader gezocht kan worden. In de meeste gevallen (57%) sluiten ondernemers deze categorieën uit en vermoeden dat de dief geen bekende is van de vestiging. Eenzevende (14%) van de getroffen ondernemers sluit geen enkele categorie uit van daderschap en weet niet in welke kringen de dader gezocht zou moeten worden. Communicatiebedrijven verdenken relatief vaak klanten van diefstal (30%).

14 | Vermoedelijke dader bij diefstal (één antwoord mogelijk)



Bron: TNS NIPO, 2004

Basis: slachtoffer van diefstal (n=1.065)

Organisatie-omvang

Bedrijven met meer dan honderd werknemers hebben vaker het vermoeden dat de diefstallen door het eigen vaste (29%) dan wel ingehuurde (10%) personeel worden gepleegd. Vaste personeelsleden worden ook door relatief veel bedrijven met 10-19 werknemers verdacht (16%).

Regio

In het zuiden verdenken relatief veel bedrijven hun klanten van het plegen van diefstal (15%), in het westen (exclusief de grote steden) juist relatief weinig (5%).

6 Bijna eenvijfde bedrijven slachtoffer van vernielingen

Bijna eenvijfde (17%) van de vervoer- en communicatiebedrijven heeft te maken met:

- opzettelijke vernieling,
- brandstichting, of
- het aanbrengen van graffiti

aan bedrijfsgebouwen, vervoermiddelen of andere eigendommen. Dit komt neer op zo'n 5.000 vestigingen. Onder dergelijke beschadigingen verstaan we het opzettelijk beschadigen van bezittingen van bedrijven waarbij de dader niet handelt uit winstbejag. In het vervolg spreken we kortweg over vernieling. In 2002 werd een groter deel van de bedrijven (21%) hier slachtoffer van.⁵

Het gaat in deze sector met name om vernielingen aan vervoermiddelen (11%).

Vernielingen aan de gebouwen komen in wat mindere mate voor (7%).

Branche

Met name communicatiebedrijven worden slachtoffer van vernielingen aan gebouwen (22% versus 7% van de vervoerbedrijven). Vervoerbedrijven worden weer vaker slachtoffer van vernielingen aan vervoermiddelen (12% versus 2% onder communicatiebedrijven).

Organisatie-omvang

Hoe groter het bedrijf, hoe groter het slachtofferschap van vernielingen, van 13% onder eenmanszaken tot 28% onder bedrijven met meer dan 100 medewerkers.

Regio

In de drie grote steden komt vernieling vaker voor dan gemiddeld (21%), in de rest van de westelijke regio juist wat minder vaak (16%).

6.1 Totaal aantal vernielingen geraamd op 19.000

Gemiddeld komt vernieling aan gebouwen per getroffen vestiging 3,1 keer per jaar voor. Op basis hiervan ramen wij het totaal aantal vernielingen aan gebouwen per jaar op bijna 7.000.

Vernielingen aan vervoermiddelen komen gemiddeld bijna vier (3,8) keer per jaar voor bij bedrijven die slachtoffer zijn. Met deze frequentie komt het totaal aantal vernielingen aan vervoermiddelen uit op rond 12.500 per jaar.

Het totaal aantal vernielingen komt samengenomen neer op ruim 19.000, gemiddeld 4 per vestiging (zoals in kolom 2 van de onderstaande tabel is te zien). De vernielingen vinden

⁵ Betrouwbaarheidsniveau is 90% (indicatief).

voornamelijk plaats in de vervoer- en opslagbranche (18.000 in totaal, waarvan 12.500 aan vervoermiddelen).

15 | Frequentie vernieling aan gebouwen en vervoermiddelen

	% bedrijven waar het delict voorkomt (basis: n=6.546)	Gemiddelde frequentie per jaar waarmee het delict voorkomt bij getroffen vestigingen ⁶	Totaal aantal vernielingen voor alle bedrijven
Gebouwen	7,3%	3,1	6.800
Vervoermiddelen	11,4%	3,8	12.500
Totaal	17,2%¹	4,0	19.300

Bron: TNS NIPO, 2004

Basis: zie per categorie

¹ In deze tabel tellen de subtotalen niet op tot het totaal aantal delicten (som is 18,7% in plaats van 17,2%). Dit wordt verklaard door vestigingen die met beide vormen te maken hebben gehad. Deze vestigingen worden in het totaalpercentage maar een keer meegerekend.

Organisatie-omvang

Hoe groter de omvang van het bedrijf, hoe hoger de frequentie waarmee vernielingen plaatsvinden.

Regio

Er zijn geen regionale verschillen qua frequentie.

6.2 Vernielingen aan vervoermiddelen gebeuren in eigen gemeente

Het merendeel van de vernielingen aan de vervoermiddelen vindt plaats binnen de eigen gemeente (68%).

16 | Locatie vernielingen aan vervoermiddelen (één antwoord mogelijk)

Locatie	%
Eigen bedrijfsterrein	24
Binnen de gemeente, maar buiten het eigen terrein	44
Elders in Nederland	23
Buitenland	7
Weet niet	1
Totaal	100

Bron: TNS NIPO, 2004

Basis: slachtoffer van vernieling aan vervoermiddel (n=774)

⁶ Van de door vernielingen getroffen bedrijven geeft 72% aan het door hen genoemde aantal delicten zeker te weten en 28% zegt het te schatten.

Organisatie-omvang

Hoe groter het bedrijf, hoe groter de kans dat de vernielingen plaatsvinden op het eigen terrein, of in een andere gemeente.

Regio

Volgens bedrijven in de drie grote steden gebeuren vernielingen vaak in de eigen gemeente (58%), volgens bedrijven in het noorden juist daarbuiten (maar nog wel in Nederland, 34%). Relatief veel bedrijven in het zuiden geven aan dat vernielingen aan de vervoermiddelen in het buitenland gebeuren (13%).

6.3 Totale schade door vernielingen geraamd op ongeveer €10 miljoen

Nagenoeg alle (93%) de bedrijven waar gestolen wordt, zeggen **directe** schade te lijden als gevolg van de diefstal. Bedrijven die *directe* schade oplopen, worden gemiddeld met een bedrag van €1.800 geconfronteerd. Op basis hiervan ramen we de totale directe schade in de vervoer en communicatie als gevolg van vernieling, brandstichting en graffiti op circa €9 miljoen.

Vier op de tien (41%) bedrijven waar gestolen wordt, zeggen **indirecte** schade te lijden als gevolg van de diefstal. De *indirecte* schade die bedrijven oplopen bedraagt gemiddeld €600. De totale indirecte schade ramen wij op €1 miljoen voor de gehele sector vervoer en communicatie.

Bij elkaar komt de schade dus neer op rond €10 miljoen. De schade is voornamelijk afkomstig uit de vervoer- en opslagbranche (€8,9 miljoen).

6.4 Helft van alle vernielingen gemeld bij de politie, eenvijfde getroffen bedrijven doet aangifte

6.4.1 Bedrijven melden helft van totaal aantal vernielingen

De helft (50%) van de vervoer- en communicatiebedrijven die slachtoffer zijn van vernieling, brandstichting of aanbrengen van graffiti, meldt dit bij de politie. In 2002 was dit 42% van de getroffen bedrijven. Het meldingsgedrag van beide metingen verschilt niet significant van elkaar.

De gemiddelde frequentie van het melden van een vorm van vernieling is 4,2 keer per jaar onder getroffen bedrijven. Het totaal aantal meldingen van vernieling, brandstichting of graffiti voor de gehele sector ramen we op ruim 10.000. Dit is ruim de helft (53%) van het totaal aantal gepleegde vernielingen in de sector.

Branche

Het aantal melders onder getroffen bedrijven is hoger onder communicatiebedrijven (65%) dan onder vervoer- en opslagbedrijven (48%).

Organisatie-omvang

Relatief veel bedrijven met 10-19 werkzame personen (58%) melden vernielingen bij de politie.

Regio's

Er zijn geen verschillen tussen de regio's.

6.4.2 Eenvijfde getroffen bedrijven doet aangifte van vernielingen

In totaal doet een op de vijf (21%) getroffen bedrijven aangifte van vernielingen. Er is geen verschil in aangiftegedrag tussen de communicatiebedrijven en vervoerbedrijven. Relatief veel bedrijven in de drie grote steden doen aangifte (25%).

6.4.3 Ondernemers melden vernielingen niet vanwege verwacht uitblijven resultaat

De voornaamste redenen om de politie niet op de hoogte te stellen van de vernieling zijn de verwachting dat de politie er niets aan doet en de te beperkte omvang van de schade om daar melding van te maken. Tijdsgebrek is ook een factor bij het niet melden van vernielingen.

17 | Meestgenoemde redenen om vernielingen niet te melden bij de politie (antwoordcategorieën voorgelezen, meer antwoorden mogelijk)

Reden	%
Politie doet er toch niets aan	44
Schade was te klein (binnen eigen risico)	32
Geen tijd	13
Probleem zelf aangepakt	10
Te weinig bewijs, niet aantoonbaar	6
Verzekering dekt de schade toch niet	5
Weet niet	2

Bron: TNS NIPO, 2004

Basis: heeft vernieling niet gemeld bij de politie (n=574)

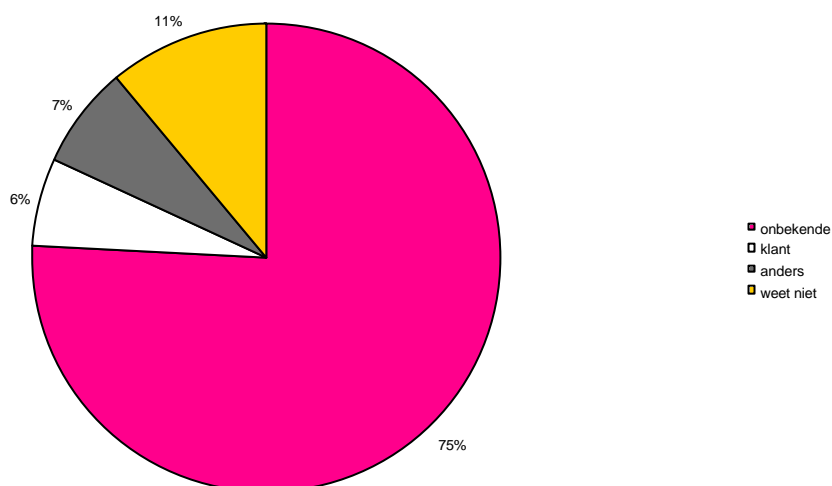
6.4.4 Actie politie naar aanleiding van de melding

De ruime meerderheid (80%) van de bedrijven die vernielingen melden bij de politie geeft aan dat de politie deze melding heeft geregistreerd. Ruim de helft (56%) van de melders zegt dat de politie proces-verbaal heeft opgemaakt. Volgens eenvijfde (21%) van de melders heeft de politie een onderzoek ingesteld naar de vernielingen. Een kleine groep (8%) heeft de indruk dat de politie geen verdere actie heeft ondernomen.

6.5 Vermoedelijke dader vernielingen meestal geen bekende van de vestiging

In sommige gevallen verdenken de ondernemers klanten (6%) van diefstal, of hebben zij een ander specifiek idee over de vermoedelijke dader (7%). In de meeste gevallen vermoeden zij dat de dader van vernielingen geen bekende is van de vestiging (75%). Eentiende (11%) van de getroffen bedrijven sluit geen enkele categorie personen uit van daderschap en weet niet in welke kringen de dader gezocht zou moeten worden.

18 | Vermoedelijke dader van vernielingen (één antwoord mogelijk)



Bron: TNS NIPO, 2004

Basis: slachtoffer van vernieling (n=1.183)

Branche

Relatief veel communicatiebedrijven (16%) verdenken klanten van vernielingen.

Organisatie-omvang

Relatief veel bedrijven met 20-49 medewerkers verdenken klanten van vernielingen (14%).

Regio

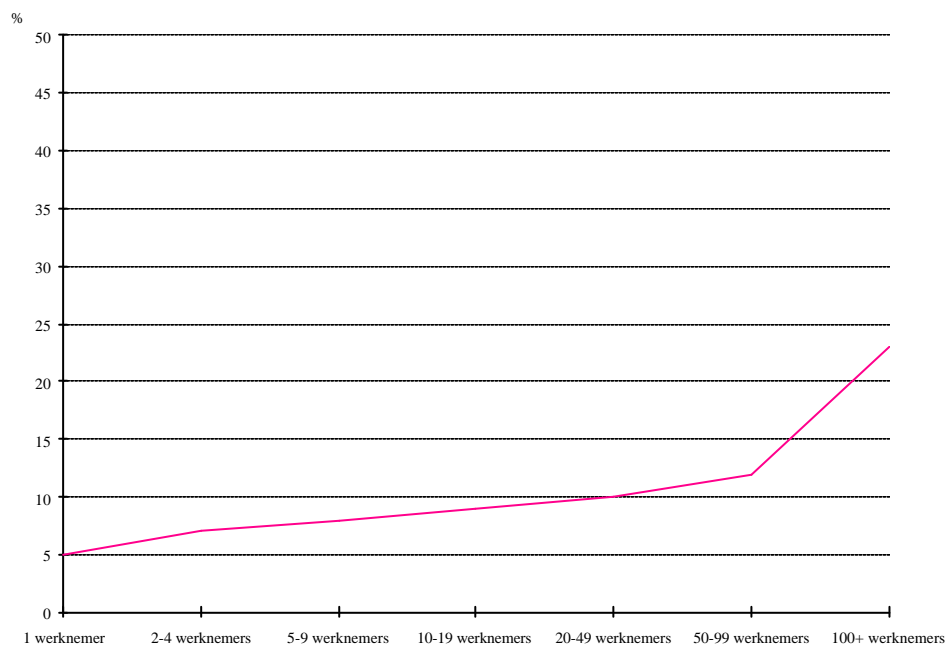
Relatief veel bedrijven in het zuiden noemen klanten als mogelijke daders van vernielingen (9%).

7 Gewelddelicten bij 7% bedrijven

Onder gewelddelicten verstaan we voorvallen zoals mishandeling, bedreiging, beroving of een zedendelict. Van alle vervoer- en communicatiebedrijven heeft 7% in de afgelopen 12 maanden te maken gehad met één of meer gewelddelicten tegen het personeel. In absolute aantallen uitgedrukt worden ruim 2.000 vestigingen met dergelijke delicten geconfronteerd. Bij bedrijven die met gewelddelicten te maken hebben, gebeurt dit gemiddeld 6,7 keer per jaar. In 2002 werd een significant hoger percentage bedrijven (12%) slachtoffer van gewelddelicten.

Het percentage vestigingen dat slachtoffer wordt van gewelddelicten loopt op naarmate de vestiging meer werknemers telt. De bedrijven met meer dan 100 medewerkers springen er hier uit vanwege hun hoge slachtofferschap van gewelddelicten.

19 | Slachtofferschap gewelddelicten



Bron: TNS NIPO, 2004

Basis: alle vestigingen vervoer en communicatie(n=6.546)

Branche

Het slachtofferschap onder communicatiebedrijven is veel hoger (19%) dan dat onder vervoerbedrijven (7%).

Regio's

Vervoerbedrijven in de drie grote steden worden relatief veel getroffen door gewelddelicten (12%), in het noorden relatief weinig (5%).

7.1 Bedreiging meest voorkomende geweldsdelict

Het meest voorkomende geweldsdelict is bedreiging. Mishandeling komt voor bij één op de vijf vestigingen die te maken hebben met geweldsdelicten.

20 / Aard van de geweldsdelicten waar het bedrijfsleven slachtoffer van wordt (open vraag, meer antwoorden mogelijk)

Geweldsdelict	%
Bedreiging	72
Mishandeling	20
Beroving	12
Agressief gedrag / verbaal geweld	6
Afpersing	3
Zedendelicten	0

Bron: TNS NIPO, 2004

Basis: slachtoffer van geweldsdelict (n=508)

Branche

Communicatiebedrijven zijn naar verhouding minder vaak slachtoffer van mishandeling (10% tegen 21% van de vervoerbedrijven).

Organisatie-omvang

Vanwege het lage absolute aantal slachtoffers van geweldsdelicten kunnen we geen uitspraken doen naar organisatie-omvang over de aard van de geweldsdelicten.

Regio

In het zuiden van Nederland komt mishandeling relatief vaak voor (27% van de getroffen vestigingen).

7.2 Totale schade door geweldsdelicten geraamd op €1,5 miljoen

De meeste bedrijven die te maken hebben met geweldsdelicten, geven aan dat zij hierdoor geen directe (62%) of indirecte (62%) financiële schade oplopen. Bij de vestigingen die wel *directe* financiële schade oplopen, wordt deze schade geschat op gemiddeld €700 per vestiging die schade ondervindt. De totale directe schade in de sector ramen we op basis hiervan op ongeveer €0,5 miljoen.

Als een vestiging *indirecte* schade oploopt bedraagt dit gemiddeld ruwweg €1.100 per getroffen vestiging. De totale indirecte schade in de sector ramen wij op €1 miljoen. De totale schade als gevolg van geweldsdelicten komt dus neer op zo'n €1,5 miljoen. Het leeuwendeel van de schade is afkomstig uit de vervoer- en opslagbranche (€1,4 miljoen).

7.3 Ruim helft getroffen bedrijven meldt geweldsdelicten bij politie, eenvijfde doet daadwerkelijk aangifte

Meer dan de helft (56%) van alle vestigingen die te maken hebben met geweldsdelicten, meldt dit bij de politie (in 2002 was dit 54%, een vergelijkbaar percentage). Ruim een op de vijf (22%) vestigingen die met geweldsdelicten te maken heeft, doet hiervan in officiële zin aangifte. Vanwege het lage absolute aantal slachtoffers van geweldsmisdrijven kunnen wij geen verdere uitspraken doen naar regio of bedrijfsgrootte.

7.3.1 Bedrijven melden geweldsdelicten niet omdat zij geen resultaat verwachten

Slachtoffers van geweldsdelicten die geen melding hiervan maken (44%) doen dit voornamelijk niet omdat het bedrijf de indruk heeft dat de politie naar aanleiding van de melding geen actie zal ondernemen. Veel bedrijven zeggen de problemen zelf aan te pakken.

21 | Meestgenoemde redenen om geweldsdelicten niet te melden bij de politie
(antwoordcategorieën voorgelezen, meer antwoorden mogelijk)

Reden	%
Politie doet er toch niets aan	40
Probleem zelf aangepakt	23
Schade was te klein (binnen eigen risico)	23
Geen tijd	8
Te weinig bewijs, niet aantoonbaar	4
Angst voor represailles / wraakactie van dader	2
Anders	4

Bron: TNS NIPO, 2004

Basis: meldt geweldsdelict niet bij de politie (n=208)

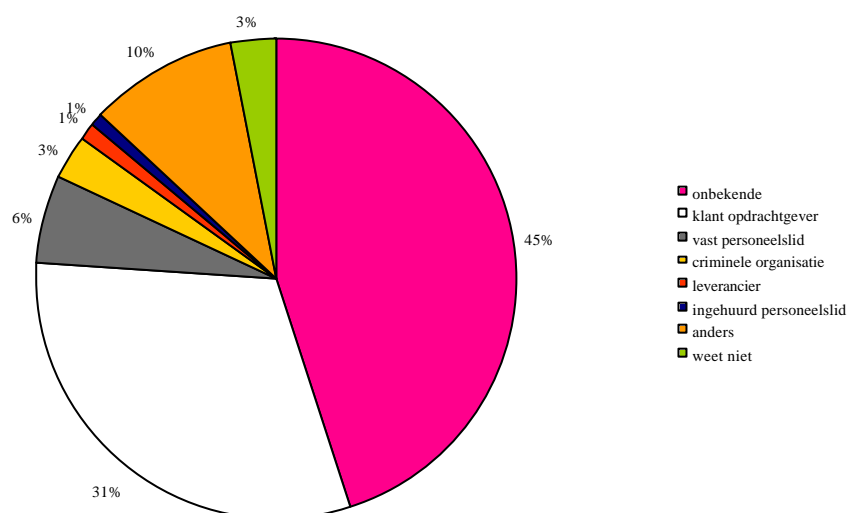
7.3.2 Actie politie naar aanleiding van de melding

In de meeste gevallen registreert (79%) de politie de melding van het geweldsdelict. In 60% van de gevallen wordt proces-verbaal opgemaakt (60%). In eenderde (35%) van de gevallen onderzoekt de politie het delict. Vijf procent van de melders geeft aan dat de politie een verdachte heeft aangehouden. Een op de tien (11%) meldende bedrijven heeft de indruk dat de politie geen verdere actie heeft ondernomen.

7.4 Vermoedelijke dader geweldsdelicten vaak klant

Bijna eenderde (31%) van de bedrijven die slachtoffer zijn van geweldsdelicten wijst een klant of opdrachtgever als vermoedelijke schuldige aan van het laatste delict. Andere mogelijke daders zijn personeelsleden, leveranciers of criminele organisaties. Bijna de helft (45%) van de getroffen ondernemers denkt dat de dader niet in één van deze categorieën valt maar een onbekende is van de vestiging. Slechts weinig (3%) getroffen bedrijven weten niet in welke kringen de dader gezocht zou moeten worden.

22 | Vermoedelijke dader bij geweldsdelicten (één antwoord mogelijk)



Bron: TNS NIPO, 2004

Basis: slachtoffer van geweldsdelict (n=508)

8 Overige criminaliteit bij 5% van de bedrijven

Vijf procent van de bedrijven in de vervoer en communicatie is slachtoffer van een andere vorm van criminaliteit. In de praktijk zijn dit rond 1.500 vestigingen. Het slachtofferschap onder communicatiebedrijven is 11% tegen 5% van de vervoerbedrijven. Hoe groter de vestiging, hoe meer bedrijven te maken hebben met overige vormen van criminaliteit.

De overige vormen van criminaliteit die worden genoemd zijn zeer divers van aard. Oplichting en fraude (24%) en wanbetaling (10%) worden het meeste genoemd door de met overige criminaliteit geconfronteerde bedrijven. Zeven procent van de slachtoffers noemt computercriminaliteit.

Bedrijven die te maken hebben met dergelijke overige criminaliteitsvormen, overkomt dit met een gemiddelde frequentie van 21 keer per jaar. Op basis hiervan berekenen wij het totaal aantal overige delicten op 33.000 per jaar.

8.1 Totale schade door overige criminaliteit geraamd op €4,5 miljoen

De meerderheid (68%) van de getroffen bedrijven zegt directe financiële schade te hebben ondervonden als gevolg van deze overige criminaliteitsvormen. Deze directe schade bedraagt dan gemiddeld €3.000 per vestiging. De totale directe schade in de sector als gevolg van overige delicten berekenen we op ongeveer €3,1 miljoen.

Ruim vier op de tien (44%) getroffen bedrijven zeggen indirecte financiële schade te lijden als gevolg van overige criminaliteit. Deze indirecte schade bedraagt dan gemiddeld €1.800 per vestiging. De totale indirecte schade voor de hele sector ramen we op €1,2 miljoen.

Als we directe en indirecte schade bij elkaar optellen komen we uit op circa €4,5 miljoen.

8.2 Minderheid overige delicten gemeld bij de politie

Minder dan de helft (44%) van de bedrijven die met vormen van overige criminaliteit te maken hebben, stelt de politie hiervan op de hoogte. Gemiddeld maken deze vestigingen 7,5 keer per jaar melding. Het totaal aantal meldingen ramen we op 5.000, dat is 15% van het totaal aantal delicten. Eenvijfde (22%) van de getroffen vestigingen doet daadwerkelijk aangifte.

Ruim de helft van de getroffen bedrijven (56%) doet geen melding van overige criminaliteit. De belangrijkste reden voor vestigingen om de politie *niet* in te lichten, is de verwachting dat de politie geen actie zal ondernemen naar aanleiding van de melding.

23 / *Meestgenoemde redenen voor het niet melden van overige vormen van criminaliteit*
(antwoordcategorieën voorgelezen, meer antwoorden mogelijk)

Reden	%
Politie doet er toch niets aan	36
Probleem zelf aangepakt	17
Schade was te klein (binnen eigen risico)	16
Geen tijd	11
Geen bewijs	5

Bron: TNS NIPO, 2004

Basis: meldt overige criminaliteit niet bij de politie (n=183)

Op basis van het absolute aantal bedrijven dat getroffen wordt door overige vormen van criminaliteit kunnen wij geen uitspraken doen over verschillen tussen branches, grootteklassen en regio's.

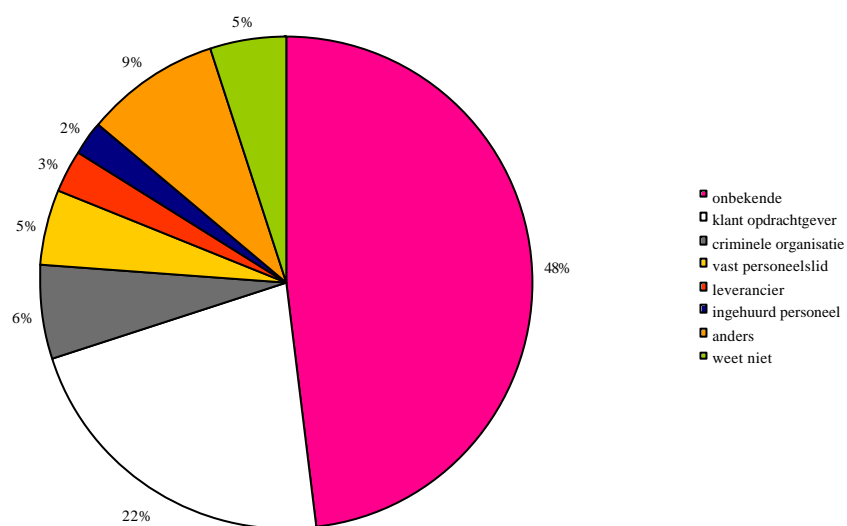
8.2.1 Actie politie naar aanleiding van de melding

In de meeste gevallen (75%) registreert de politie de meldingen die binnenkomen over overige criminaliteit. Ruim de helft (54%) van de bedrijven geeft aan dat de politie, naar aanleiding van hun melding, proces-verbaal op heeft gemaakt. Bijna eenderde (30%) van de bedrijven die deze delicten melden, geeft aan dat de politie een onderzoek heeft ingesteld naar deze delicten. Eentiende (10%) van de bedrijven zegt dat de politie geen verdere actie heeft ondernomen.

8.3 Lijst vermoedelijke daders overige delicten divers van samenstelling

Ruim eenvijfde van de getroffen vestigingen verdenkt een klant of opdrachtgever als vermoedelijke dader. Criminele organisaties en personeelsleden worden in mindere mate verdacht. Circa de helft van de getroffen ondernemers sluit de bovengenoemde categorieën uit en zegt dat de dader geen bekende is van de vestiging. Slechts 5% heeft geen idee in welke kringen de dader gezocht zou moeten worden.

24 | *Vermoedelijke dader van overige criminaliteit (één antwoord mogelijk)*



Bron: TNS NIPO, 2004

Basis: slachtoffer overige criminaliteit (n=346)

9 Twee op de vijf bedrijven tevreden over politie bij melding criminaliteit

9.1 Dertig procent bedrijven heeft contact met politie inzake delicten

In de voorgaande hoofdstukken is vastgesteld dat het meldings- en aangiftegedrag wisselt per delict. Van alle bedrijven in deze sector heeft 30% het afgelopen jaar één of meer delicten gemeld (45% van de communicatiebedrijven en 29% van de vervoerbedrijven). Van alle bedrijven heeft 15% van één of meer delicten in officiële zin aangifte gedaan (22% van de communicatiebedrijven en 14% van de vervoerbedrijven).

In onderstaande tabel staat voor de verschillende delicten weergegeven, welk percentage van de getroffen bedrijven het delict meldt dan wel aangifte doet. Het meldingsgedrag wordt vergeleken met dat van de MBI 2002 voor inbraak, diefstal, vernielingen en geweldsdelicten. Vanwege wijzigingen in de onderzoeksopzet kunnen het meldingsgedrag voor overige delicten en het aangiftegedrag voor alle delicten niet worden vergeleken met twee jaar geleden.

25 | Meldings- en aangiftegedrag van de met criminaliteit geconfronteerde bedrijven

Delict	Melding	Melding	Aangifte
	2002	2004	2004
Inbraak	89	83	35
Diefstal	66	63	34
Vernieling/brandstichting/graffiti	42	50	21
Geweldsdelicten	54	56	22
Overige delicten	-	45	22

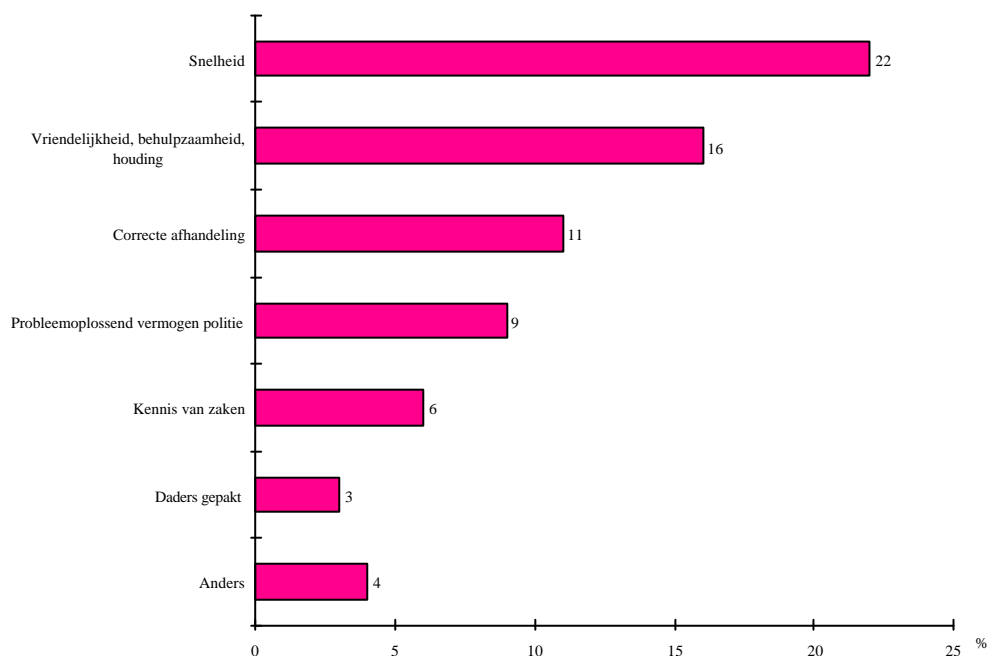
Bron: NIPO, 2004

Basis: slachtoffer van betreffende delict

9.2 Bedrijven tevreden over snelheid en klantvriendelijkheid politie

De bedrijven die contact hebben met de politie voor het melden of aangeven van een delict noemen een aantal punten waarop de politie in hun ogen goed werk aflevert. De meest genoemde punten zijn de snelheid waarmee de politie de melding afhandelt en de klantvriendelijke opstelling van de politie (vriendelijkheid, betrokkenheid, behulpzaamheid). In onderstaande grafiek staan de meestgenoemde punten weergegeven.

26 / Meestgenoemde positieve aspecten van contact met de politie (open vraag, meer antwoorden mogelijk)



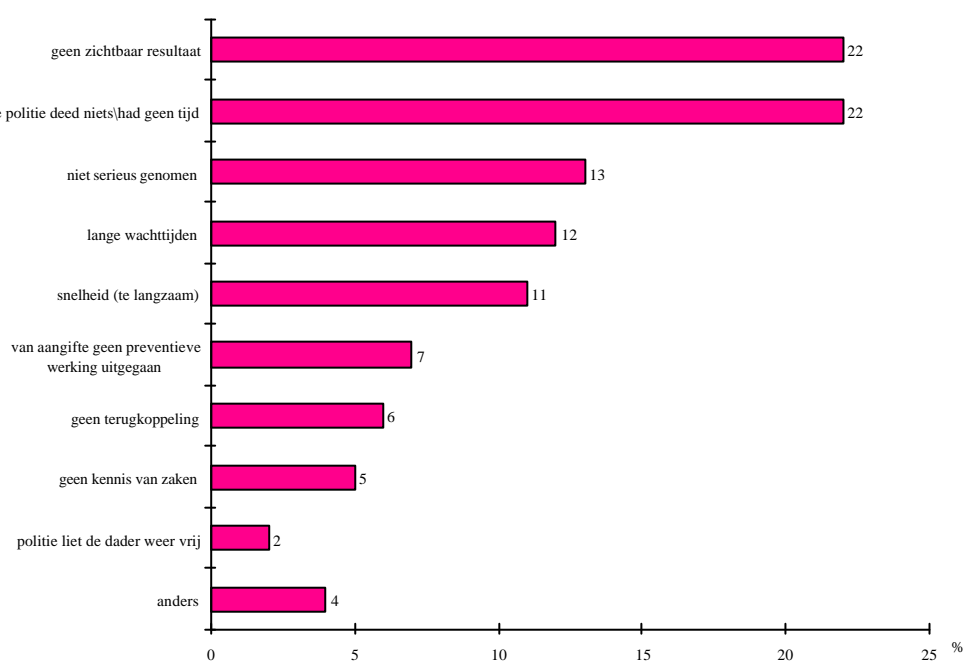
Bron: TNS NIPO, 2004

Basis: heeft een of meer delicten gemeld (n=2.142)

9.3 Bedrijven ontevreden over het uitblijven van resultaat

De bedrijven die een delict melden of aangeven, noemen ook een aantal punten waarop de politie in hun ogen minder goed werk aflevert. Zij noemen met name de (schijnbaar) passieve houding van de politie en het uitblijven van zichtbaar resultaat naar aanleiding van de melding of aangifte.

27 | *Meestgenoemde negatieve aspecten van contact met de politie (open vraag, meer antwoorden mogelijk)*



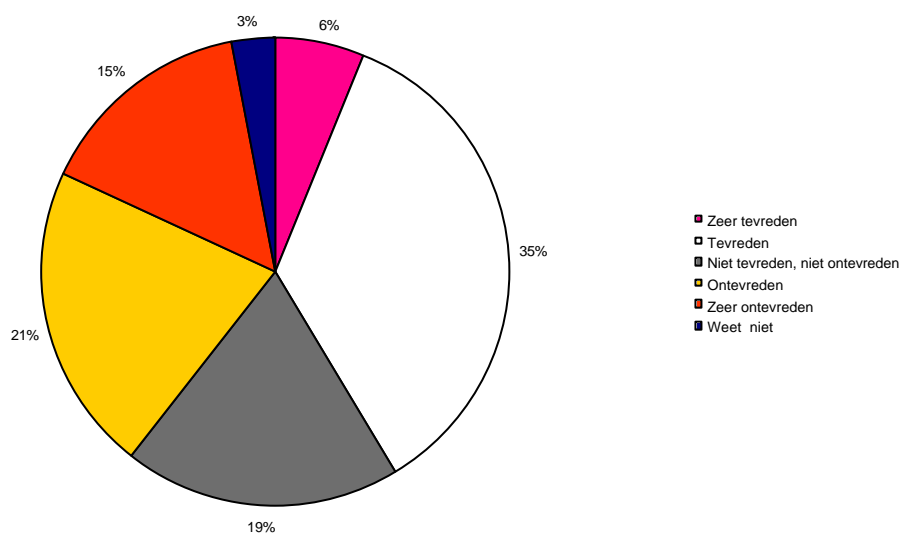
Bron: TNS NIPO, 2004

Basis: heeft een of meer delicten gemeld (n=2.142)

9.4 Twee op de vijf bedrijven tevreden over de politie bij melding of aangifte

Over het geheel genomen zijn de vier op de tien bedrijven die melding en/of aangifte doen, tevreden of zelfs zeer tevreden over de manier waarop de politie die melding van delicten afhandelt. Ruim eenderde (36%) van de bedrijven die melding of aangifte doen, is ontevreden of zeer ontevreden over het optreden van de politie.

28 | *Mate van tevredenheid met het afhandelen van meldingen door de politie (één antwoord mogelijk)*



Bron: TNS NIPO, 2004

Basis: heeft één of meer delicten gemeld bij de politie (n=2.142)

De tevredenheid is relatief hoog onder communicatiebedrijven (55%).

Onder de vestigingen met 10 tot 19 medewerkers zijn over het geheel genomen relatief weinig tevreden of zeer tevreden bedrijven (36%), onder bedrijven met meer dan 100 medewerkers juist veel (51%).

Er zijn geen verschillen in tevredenheid tussen de diverse regio's in het land.

10 Eenvijfde van de bedrijven laat zich adviseren; weinig vestigingen participeren in projecten

10.1 Eenvijfde bedrijven laat zich adviseren

Eenvijfde van de vestigingen (19%) laat zich adviseren op het terrein van criminaliteitspreventie en veiligheid. Onder de communicatiebedrijven is dit 30%.

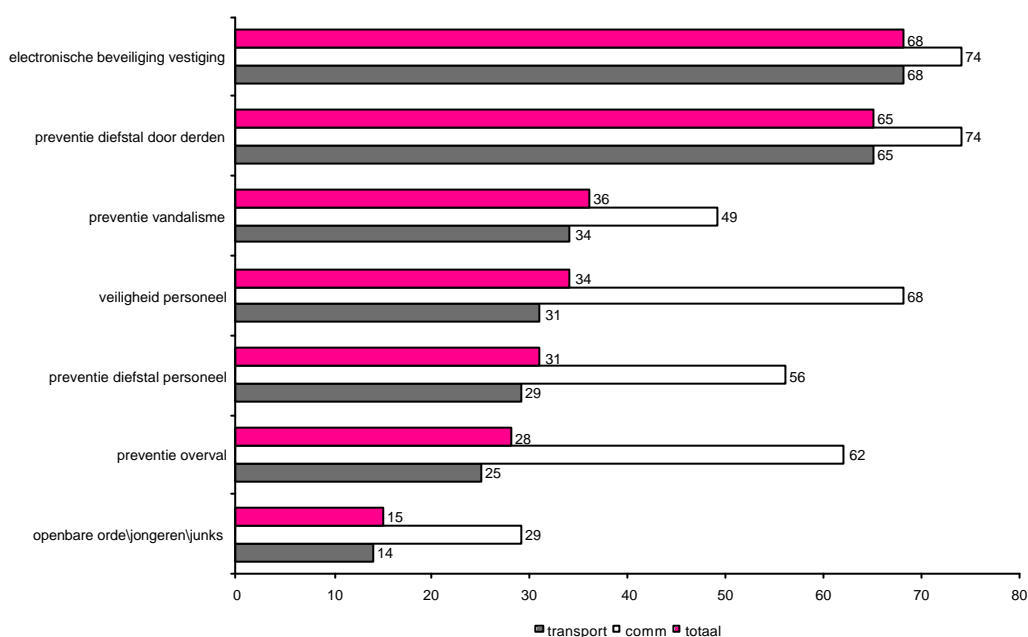
Bedrijven die zich laten adviseren beschouwen criminaliteit vaker als een probleem dan bedrijven die zich niet laten adviseren. Eveneens bestaat er een verband tussen het inwinnen van advies en de mate waarin delicten voorkomen: relatief veel bedrijven die zich laten adviseren zijn meervoudig slachtoffer van criminaliteit. Bovendien hebben de vestigingen die zich laten adviseren te kampen met hogere aantallen delicten.

Er is daarnaast duidelijk samenhang tussen vestigingsomvang en het inwinnen van advies. Hoe groter het aantal werknemers, hoe groter het percentage bedrijven dat zich laat adviseren. Relatief weinig bedrijven in het noorden (15%) laten zich adviseren.

10.2 Elektronische beveiliging en diefstalpreventie meest populaire adviesterrein

In veruit de meeste gevallen hebben de ingewonnen adviezen te maken met elektronische beveiliging van de vestiging en het voorkomen van diefstal door derden. Voor communicatiebedrijven zijn daarnaast overvalpreventie en de veiligheid van het personeel ook belangrijke terreinen.

29 / Adviesterreinen (antwoordcategorieën voorgelezen, meer antwoorden mogelijk)



Bron: TNS NIPO, 2004

Basis: laat zich adviseren (n=1.355)

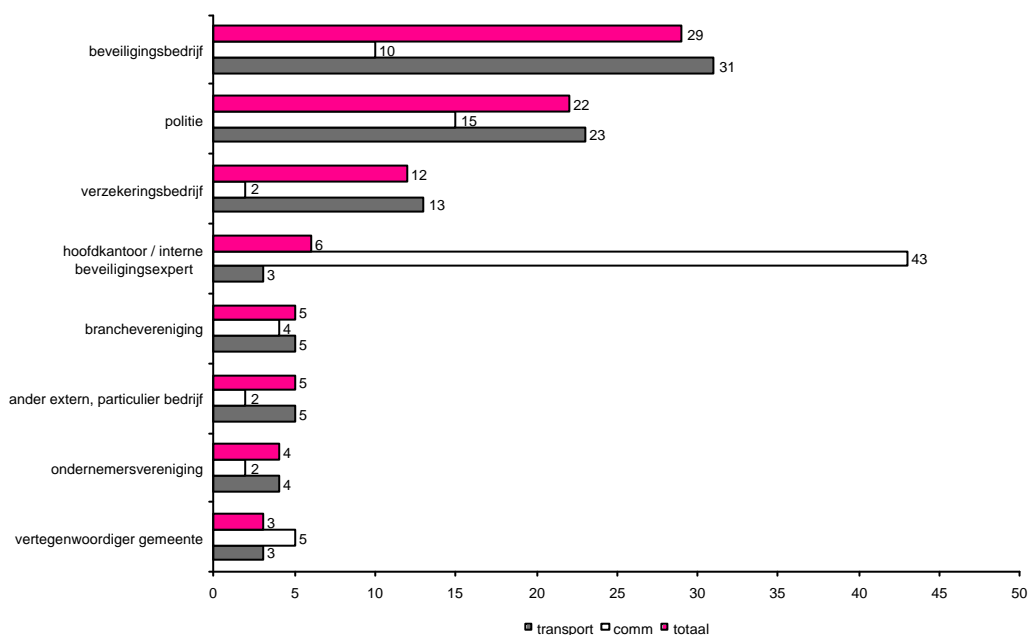
Organisatie-omvang

Op bijna alle adviesterreinen geldt dat hoe groter het aantal werknemers is, hoe hoger het percentage bedrijven dat zich laat adviseren. Bedrijven met 20-49 werknemers laten zich op relatief veel verschillende terreinen adviseren. Zij zijn vooral geïnteresseerd in het voorkomen van diefstal door derden en in elektronische beveiliging van het pand.

10.3 Interne veiligheidsexperts, beveiligingsbedrijven en politie meest geraadpleegde adviseurs

Communicatiebedrijven winnen voornamelijk advies in bij interne veiligheidsexperts. Vervoer- en opslagbedrijven raadplegen vaker externe beveiligingsbedrijven en de politie.

30 | Adviserende partijen (open vraag, meer antwoorden mogelijk)



Bron: TNS NIPO, 2004

Basis: laat zich adviseren communicatie (n=112), vervoer (n=1.243), en totaal (n=1.355)

Organisatie-omvang

Relatief veel eenmanszaken wenden zich tot de politie (31%). Bedrijven met een wat grotere omvang vragen minder vaak om advies bij de politie. Zij laten zich het liefst adviseren door beveiligingsbedrijven maar ook door verzekeringsfirma's, een interne beveiligingsexpert of een ander extern bedrijf.

10.4 Weinig bedrijven participeren in projecten

Een klein gedeelte van de vestigingen (5%, net als in 2002) participeert in projecten op het gebied van (bestrijding van) criminaliteit, openbare orde en veiligheid. Communicatiebedrijven en vervoerbedrijven verschillen niet op dit punt.

Ook hier zien we een duidelijke relatie met de criminaliteitssituatie: bedrijven die deelnemen aan projecten ervaren criminaliteit vaker als een probleem dan niet-deelnemende vestigingen. Zij zijn ook vaker dan gemiddeld meervoudig slachtoffer.

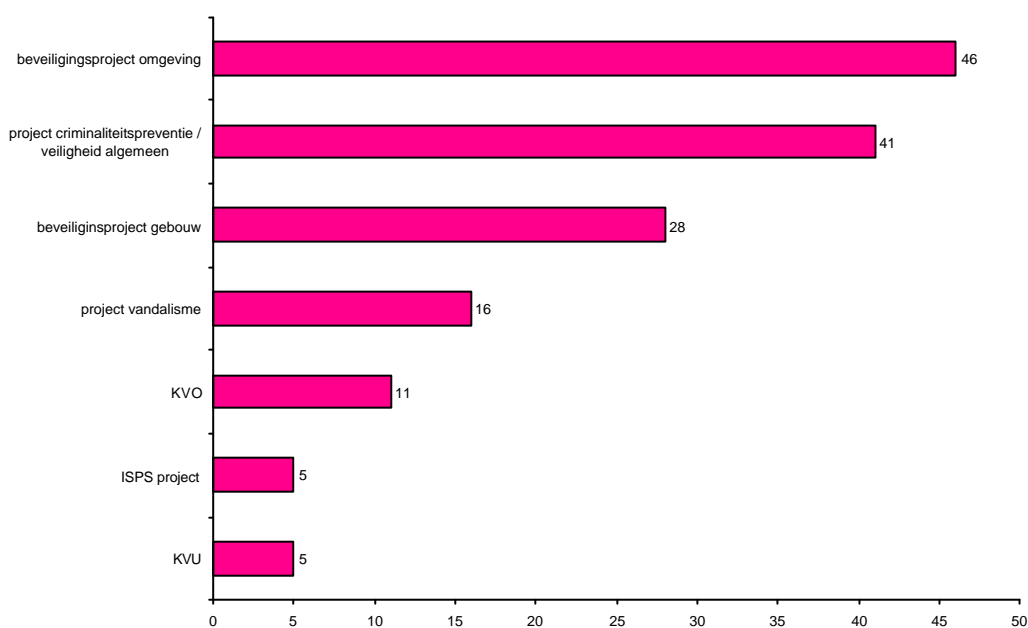
Het aantal bedrijven dat deelneemt aan projecten hangt samen met de organisatie-omvang: naarmate bedrijven groter zijn nemen meer van hen deel aan projecten op het terrein van criminaliteitsbestrijding. Dit loopt op van 2% onder eenmanszaken tot 22% onder grotere bedrijven.

Relatief weinig bedrijven in het noorden (2%) en het oosten (4%) nemen deel aan projecten.

10.5 Projecten gericht op beveiliging omgeving en algemene criminaliteitspreventie meest in trek

Onder bedrijven die deelnemen aan projecten zijn beveiligingsprojecten van de omgeving het meest geliefd. Andere projecten waaraan zij veelvuldig deelnemen zijn gericht op algemene criminaliteitspreventie.

31 | Soort project waaraan bedrijven deelnemen (antwoordcategorieën voorgelezen, meer antwoorden mogelijk)



Bron: TNS NIPO, 2004

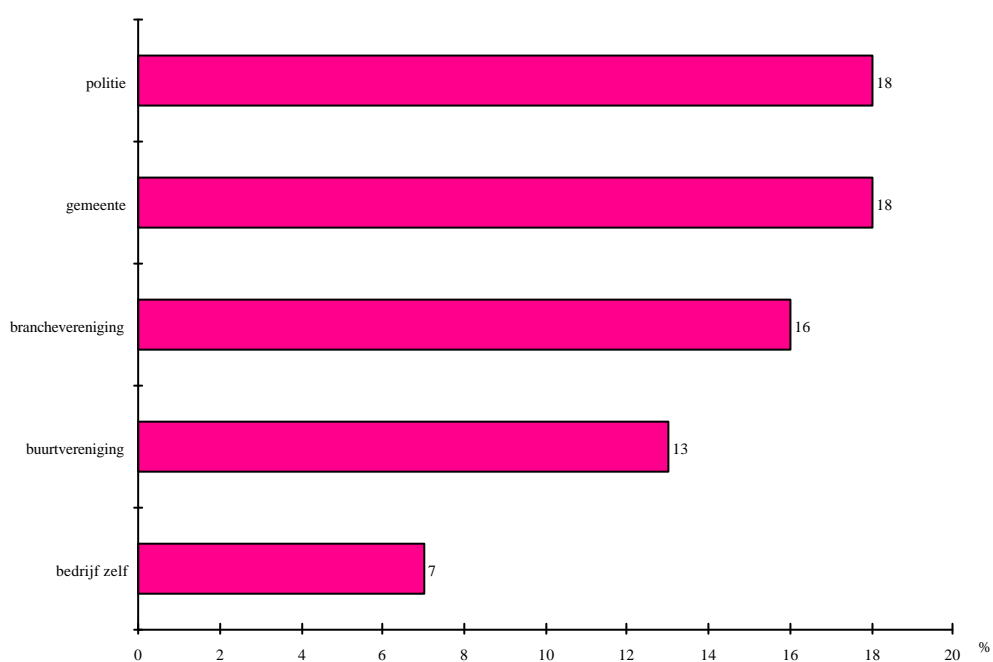
Basis: neemt deel aan project (n=377)

Het aantal bedrijven per sector, organisatie-omvang en regio, dat deelneemt aan projecten, is te beperkt om hierover specifieke uitspraken te doen.

10.6 Projecten veelal georganiseerd door de gemeente, politie en brancheverenigingen

De projecten waar bedrijven aan deelnemen, worden meestal georganiseerd door de politie, gemeenten en brancheverenigingen. Andere partijen die projecten organiseren zijn buurtverenigingen en het bedrijf zelf. In onderstaande grafiek staan de meestgenoemde organisatoren van projecten.

32 | *Organisatoren van projecten (open vraag, meer antwoorden mogelijk)*



Bron: TNS NIPO, 2004

Basis: deelgenomen aan projecten (n=377)

Sector, organisatie-omvang en regio

Het aantal bedrijven per sector, organisatie-omvang en regio, dat deelneemt aan projecten, is te beperkt om verdere specifieke uitspraken te doen over de organisatoren van de projecten.